

КуТОС **СuTOS**

Культурно-туристические оазисы для цифровых
соло-предпринимателей и фрилансеров
Cultural and Touristic Oases for Solopreneurs

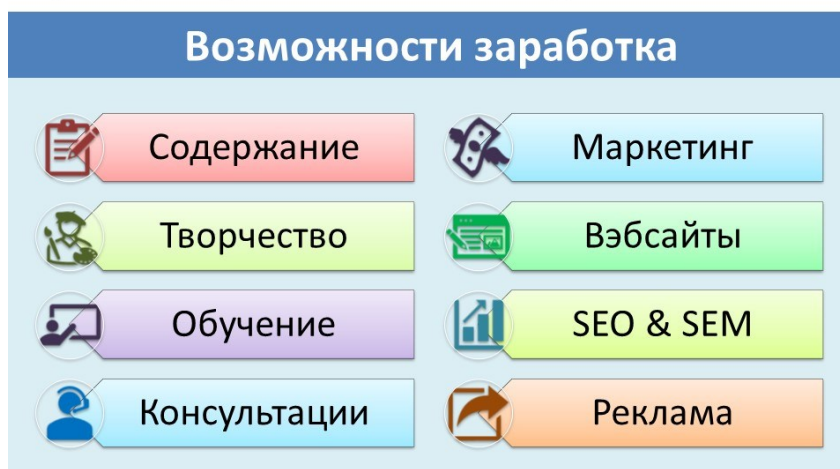
КуТОС **СuTOS**

Культурно-Туристический Оазис для Самозанятых



КуТОС **СuTOS**

Культурно-Туристический Оазис для Самозанятых



CuTOS / КуТОС – передовая экосистема

CuTOS (КуТОС) переводят устоявшуюся практику создания лагерей для фрилансеров на качественно новый уровень. Если обычные лагеря фрилансеров – это просто места компактного проживания работающих удаленно, то CuTOS гармонично интегрированы в:

1. Местную культурно-туристическую экосистему;
2. Всемирную сеть CuTOS, являющейся частью Инномпийской экосистемы – Планеты любящих творцов.



В частности, в CuTOS периодически проводятся Инномпийские мини-игры – веселые шоу инновационного созидания – как локально, так локально-виртуально с участием обитателей других CuTOS. Также при ведении интернет-бизнеса соло-предприниматели из разных CuTOS могут объединяться в виртуальные команды, создавая синергию стержневых компетенций и расширяя географию своих рынков.

CuTOS как часть всемирной Инномпийской экосистемы

CuTOS (КуТОС) являются «детьми» всемирной [Инномпийской экосистемы](#), превращающей Землю в Планету любящих творцов.

Творческо-эмоциональным пульсом социальной Инномпийской экосистемы, а также пиками изобретательности и межкультурного единения являются ежегодные [Инномпийские игры](#).

Интернет-платформа **e-Innopics** обеспечивает как легкое вхождение в Инномпийскую Планету любящих творцов (e-Innopics Lite), так и эффективную поддержку проектов на протяжении всего пути от бизнес-идеи до успеха на рынке (e-Innopics Pro).



e-Инномпикс



Двух-ярусная экосистема

	Lite	Pro
е-Коуч	Изобретение	Менеджмент
Инновации	«Мягкие»	«Жесткие»
Бизнес-дизайн	Общий	Подробный
Инномпийские игры	Шоу созидания	Создание трендов

Простой старт

Создать CuTOS можно изначально с небольшой группой цифровых соло-предпринимателей и фрилансеров на базе бюджетного отеля, недозаполненного университетского кампуса или другой подходящей организации с местом для жителя и работы интернет-предпринимателей.

Примеры областей цифрового соло-предпринимательства

Туризм

- **Информация:** местные красоты и достопримечательности, уникальность местности, возможности для приезжающих.
- **Советник:** культура, отели, передвижения, еда, мероприятия, услуги
- **Творчество:** видео, изображения, музыка, дизайн, описания, репортажи

Развитие личности

- **Информация:** лучшие интернет-ресурсы, тематические сообщества, потенциальные наставники и партнеры
- **Обучение:** дизайн жизни, управление жизнью, мышление, креативность, технологии достижения успеха, коммуникации, развитие отношений, международное и межкультурное общение и сотрудничество
- **Консультации:** аудит личности, помощь в раскрытии творческого потенциала, наставничество, коучинг, помощь в решении проблем

Предпринимательство

- **Информация:** выгоды, ресурсы, возможности, системы поддержки, истории успеха, мероприятия, оазисы для предпринимателей
- **Обучение:** развитие личных качеств и компетенций, бизнес-дизайн, стратегии, подбор команды, процесс от идеи до успеха на рынке
- **Консультации:** создание бизнеса, моделирующие игры, подбор партнеров, маркетинг, международный бизнес, расширение бизнеса

Инновации

- **Обучение:** инновационное мышление, стратегии, мастерство и процесс создания инноваций; управление инновациями, команды инноваторов.
- **Консультации:** усиление и оценка проекта и проектной команды, моделирующие игры, исполнение инновационного проекта, создание системы поддержки инноваций, подбор партнеров.
- **Маркетинг:** создание маркетингового предложения, интернет-маркетинг (сайты, соцсети, e-мейл, тематические площадки и мероприятия)

Агро-инновации

- **Информация:** видео и статьи о внедренных и перспективных агро-инновациях, выгоды от их применения, истории успеха.
- **Консультации:** какие выбрать инновации, как их применять на практике
- **Маркетинг:** продвижение агро-инноваций и сопутствующих услуг

Реформы

- **Маркетинг:** подготовка людей к реформам (пробуждение желания реформ, истории промежуточных побед, популяризация реформ)
- **Обучение:** стратегии реформирования, управление переменами, адаптация к реформам
- **Консультации:** местные особенности, помощь в создании перемен.